

# はこぶを広告する はこぶで広告する

物流博物館 企画展

2013年

2月2日(土)

～3月10日(日)

\* 期間中一部展示替あり



【関連事業】

①高輪招福らくご会

出演：柳家小里ん・柳家小ゑん

厄払い（小ゑん）、提灯屋（小里ん）、鉄の男（小ゑん）

3月2日(土) 14時開演 / 会場：物流博物館 2階

参加費：1,000円（入館料含む・おみやげ付き）

要予約：2月2日(土)より電話受付

②ギャラリートーク（担当学芸員による展示解説）

2月16日(土)・3月9日(土) 14時～

参加費：無料（別途入館券が必要） / 当日会場へ



## 物流博物館

MUSEUM OF LOGISTICS



【開館時間】 午前10時～午後5時（入館は4時30分まで）

【休館日】 毎週月曜日（但し2月11日は開館）、2月12日・19日・26日

【入館料】 高校生以上200円 / 65歳以上100円 / 中学生以下無料

団体20名以上半額

\* 地下1階の常設展示もご覧いただけます

〒108-0074 東京都港区高輪4-7-15

Tel 03(3280)1616

Fax 03(3280)4385

<http://www.lmuse.or.jp>

# はこぶを広告する

# はこぶで広告する

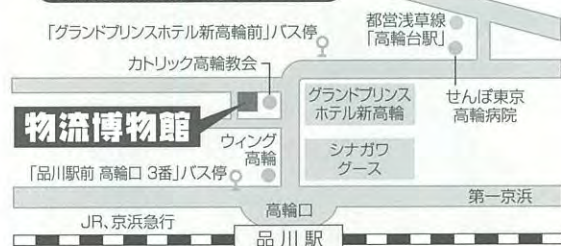


引札は現代のチラシにあたるもので、江戸時代に起源をもち、明治以降は凝ったデザインのものが沢山作られ、開業や売り出しの宣伝のほか、商店が年末年始の挨拶の際に配るノベルティとして盛んに利用されました。

引札の「引く」は「配る」「引きつける」という意味をもち、多くは商店の情報を伝える文字とあわせて色鮮やかな絵柄が描かれ、商売に直接関係ある内容のものから、七福神などのおめでたいもの、当時の最新の風俗まで幅広く題材となっています。

本展では運送店が発行した引札を集め、店主たちが「はこぶ」仕事をどのようなイメージにのせて顧客にアピールしていたのかを追います。また、多様な業種で用いられた、「はこぶ」にまつわるデザインの引札を併せて紹介し、「はこぶ」の生成するイメージや、それらが語る人々の願いを読み解きます。

### 物流博物館へのアクセス



電車 ● 品川駅 (JR、京浜急行) 下車…徒歩7分  
高輪台駅 (都営浅草線) 下車…徒歩7分  
バス ● 品川駅前高輪口バス乗り場3番 都営バス 品93乗車 (目黒駅方面行) グランドプリンスホテル新高輪前 下車…徒歩1分

